

Le club des “ business développeurs ” en cyber Sécurité

Pour s’inspirer, collaborer, échanger, créer et penser le business entre collègues du même secteur

“ Osez la créativité commerciale collective pour booster votre développement ”



LES IDÉES A L'ORIGINE DU CLUB

- Contrer la domination mondiale des acteurs non européens
- Associer les puissances techniques, commerciales et stratégiques d'acteurs français et européens visionnaires.
- Regrouper des acteurs de taille moyenne pour les faire émerger par l'intelligence collective.

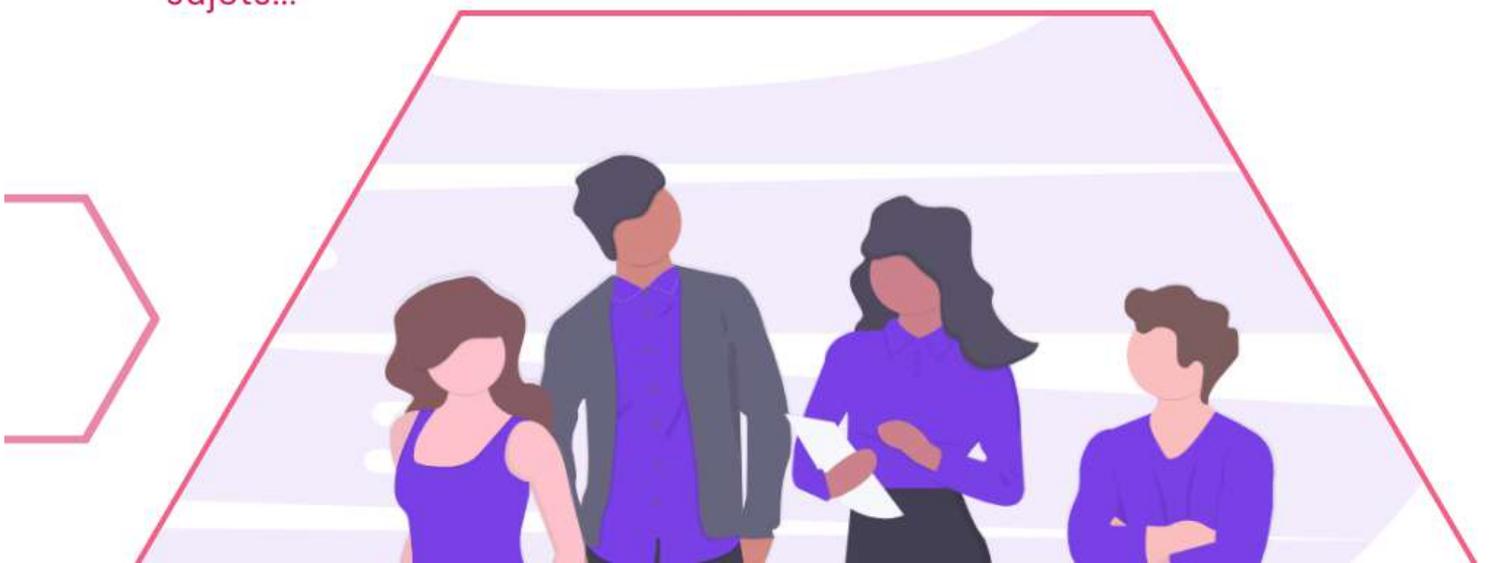
LES SERVICES DU CLUB

Matching intelligent - Introductions business
- Groupes thématiques de créativité " business"
- Sessions de speed networking - Speed Pitching
- Partage d'opportunités d'affaires - Système de recommandations croisées - Formations et workshops - Promotion média des membres
- Mentorat commercial - Coaching sur les deals complexes - ateliers de pitch - ateliers de montage de partenariats stratégiques - ateliers de montage de participations stratégiques et financières
- forums de discussion privés - groupes d'Instant Messaging privés...



LES PROBLÉMATIQUES À TRAVAILLER PAR INTELLIGENCE COLLECTIVE

Se démarquer des acteurs américains et israéliens - Valoriser les solutions européennes et souveraines - Éviter la guerre des prix - Gérer les freins à l'achat des solutions françaises et européennes - Mettre en avant des références clients et cas d'usage concrets - Créer des synergies entre acteurs français/européens - Travailler le lobbying - S'adapter aux exigences des grands comptes et du secteur public - Aider les commerciaux à comprendre et maîtriser les enjeux de chaque Deal - Développer des argumentaires basés sur la conformité et la souveraineté - Favoriser l'échange de bonnes pratiques sur la vente aux DSI et CISO - Construire des argumentaires différenciant - Former les commerciaux au "storytelling" et aux techniques de vente orientées valeur - Éviter la vente technique pure et adopter un discours orienté "problème/solution" - Organiser des ateliers pour perfectionner les Pitches et démonstrations - Identifier et exploiter les niches de marché - Détecter les segments où la concurrence des grandes marques est moins forte - Proposer des services complémentaires autour des produits vendus - Développer des stratégies d'alliances et d'influence - Former les commerciaux à l'approche "social selling" - Faciliter l'introduction auprès des grands comptes via les réseaux et associations existantes du monde cyber - Mieux négocier face aux acheteurs de grands groupes - Former les commerciaux aux techniques de négociation avancées - Développer des arguments de réassurance et de valeur ajoutée pour justifier le prix - Mutualiser les retours d'expérience - Créer des offres combinées - Initier des partenariats éditeurs / ESN / Intégrateurs ; et bien d'autres sujets...





| DEVENIR MEMBRE

Pour participer au club, il suffit d'en faire la demande sur le site sur la page Adhérer. L'inscription est gratuite pour le premier niveau de services, sous réserve d'acceptation. Pour les niveaux avancés une facturation par abonnement et à l'acte est proposée : 500€ par mois au niveau 2.

| QUI SOMMES-NOUS ?

Alain Jouault propose cette structure ou club de créativité commerciale et d'intelligence collective orienté " business" pour bosster les affaires des acteurs de la cyber sécurité qui ambitionnent de devenir des références nationales, européennes ou mondiales sur un marché exigeant de détenir des avantages concurrentiels évidents, visibles et forts.

alain.jouault@cybernbc.com

tél : 06 30 92 82 90

cybernbc.com

207 Rue de Bercy 75012 Paris

